



Info-magazine badmintonvereniging De Badmoos Jaargang 7 nr. 1, juli 2003

Nederland Geschokt: Bas PAST!

Van onze verslaggever

De culinaire elite in Nederland heeft onlangs een ware aardshok te verwerken gekregen. De Langewegse kok Bas Ossewaarde die de hoogste culinaire onderscheiding ter wereld, de legendarische "Michelin Ster", zou ontvangen, heeft deze botweg geweigerd.

Al meer dan twintig jaar is Bas de uitbater van het plaatselijke vermaarde etablissement "De Tempelier". Al die jaren werden zijn cliënten naast hun natje bij de nodige trek op verzoek voorzien van een gehaktbal. Dit meesterlijk stukje vlees was met de meeste zorg en toewijding, perfect gekruid met Duitse paneermeel, zorgvuldig rechtsom gedraaid tot een cirkelvormige ellepsoïde, geserveerd met een toefje mayonaise, desgewenst mosterd of curry, bereid. Dit alles gebeurde natuurlijk in de doorgaans steriele, aan alle voorwaarden van de Keuringsdienst van Waren (ballen) voldoende keuken van de Tempelier. Naast deze door heel Nederland geadoreerde bal, stond ook de "croque-monsieur" prominent op de menukaart vermeld. Gezien het hoge kwaliteitsgehalte van de al eerder genoemde "bal" is het evident dat deze "tosti" ook met de grootste zorgvuldigheid wordt bereid. Dit vereist een hoge mate van geduld voor degene die bestelt, omdat de

In dit nummer:

- Alleen de waarheid
- Een leugenaar liegt nooit!

meesterkok bij zijn bereiding rekening houdt met de juiste temperatuur bij het serveren, een perfecte kleur (tegen zwart aan) en het juiste smeltpatroon van de kaas over de dan reeds door de voorverwarming redelijk gedroogde ham. Het streven naar perfectie gaat zelfs zover, dat de meesterkok niet schroomt een tosti meteen weg te gooien als deze niet voldoet aan de in ISO 9002 en NEN EN-15648 gestelde kwalitatieve randvoorwaarden. Hij bereidt direct een nieuwe.



Achter alle producten en diensten die de "Tempelier" verstrekt, staat een visie die vooruitstrevendheid, vernieuwing, prikkeling, trendsetting uitstraald.

Na door heel culinair Nederland gekopieerd te zijn, besloot Bas een nieuwe delicatessie op zijn menukaart te zetten. Na jarenlange voorbereiding, uitgebreide smaaktesten door gerenomeerde pannels, onderzoek door TNO en een lumineuze marketing strategie, werd enige tijd geleden met veel grandeur een nieuw product geïntroduceerd, namelijk:

DE LANGE BAL®

Het moge duidelijk zijn dat deze introductie een nog grotere inslag had dan de bommen die de Amerikanen op Hiroshima en Nagasaki hebben gegooid.

Culinair Nederland en ook de klanten van Bas stonden op hun kop! Deze grensverleggende haut culinaire kunst bleef niet alleen beperkt tot Langeweg en omgeving, maar kwam al ras ook de internationale jury van de Michelingids ter ore. Een Nederlandse afvaardiging van dit Franse instituut, bestaande uit Joop Braaklekker, Piere Wind en Cas Kopspijkers, vereerde Bas met een bezoek aan zijn monumentale, idyllische en onlangs zeer compleet gerenoveerde baltaria. Na het nuttigen van "DE LANGE BAL®" waren ze alle drie in extase. Reacties als: "nog lekkerder dan klaarkomen" (P. Wind), "beter als een kilo coke" (C. Kopspijkers), "Ik weet wat ik voortaan in m'n kont wil hebben" (Joop B. vergat te proeven), zongen rond in Langeweg. Het was dan ook niet verwonderlijk dat "DE LANGE BAL®" en Bas Ossewaarde werden voorgedragen voor drie Michelin sterren. Een nog nooit vertoonde dus uniek nominatie.

Le president de l'association de couvert d'étoiles de Michelin kreeg bijna een hartverzakking (hé riep Bas, "da ep ik ok wel uns gehad) toen bleek dat Bas Ossewaarde pertinent weigerde deze classificatie voor zijn horeca gelegenheid in ontvangst te nemen.

"Ik **pas** hiervoor!" waren zijn woorden. "Drie sterren heb ik elke vrijdagavond, rond een uur of elf bij mij aan de bar zitten (De Badmoos red). Die zijn mij meer waard dan een stel autobanden, ik rij overigens op Vredestein banden!"

Culinair Nederland is nu nog aan het bijkomen van deze nog nooit vertoonde reactie, welke getuigt van de nodige moed en Badmooskennis.

Redactionele realisatie:
Gom Kremers, René de Rooij
Vormgeving:
Badmoos Design BV

Bladmanagement:
Ad Farla
Lithografie (=vieve plaatjes):
Badmoos Photography BV

Druk:
HP inktjet CP 1700
Productiecoördinatie:
Badmoos Holding BV

Vragen over de redactionele inhoud:
Mail naar:

Badmoos@evelo.nl

Badmoos Open 2003

Onder toezicht van ruim honderd deelnemers aan de Badmoos Quizzz (welke zoals gewoonlijk weer een daverend succes was), is de loting door de onafhankelijke Badmotaris verricht. De volgende koppels, met de volgende spelindeling heeft hij uit zijn hoge hoed getoverd:

Koppels:

1. Ad en Joan
2. René en Wies
3. Gom en Dick
4. Olaf en Peter
5. Wim en Mark

Het wedstrijdschema ligt voor iedereen op de speelavond ter inzage. Toeschouwers kunnen weer als vanouds gebruik maken van de zitplaatsen. De gefortuneerden onder hen kunnen natuurlijk altijd een Waaibox kopen bij de organiserende organisatie. Hiermee hebben ze een magnifiek uitzicht op alle wedstrijden. Er zijn nog slechts drie exemplaren hiervan beschikbaar.

De inwoners van Langeweg zullen het nu al wel weten, maar toch vermelden we het nog maar eens ten overvloede:

- Parkeren voor het eigen huis is niet mogelijk, s.v.p. gebruik maken van de gratis parkeergarage onder het gemeentehuis.
- Omleidingen worden door ANWB-borden aangegeven, via de radio is de verkeersinformatie voor een ieder te beluisteren.

Langs de zijlijn

Dit maal iemand die iets verder van de Badmoos vandaan staat (wij zijn gemiddeld 1,90 meter lang) maar wel heel dicht bij onze hoofdsponsor.

Hoe maakt u dit door Michelin genomineerde etablissement schoon?
"Gewoon mee dún franse slag"

Sorry, maarhoe bedoelt u dat?

"Ge wit wel, ik gao gewoon nie bove me kunne"

Niet boven uw kunnen? Wat bedoel u daar mee, hoe moeten wij als redactie van de Badmoos Info dit statement van u nu interpreteren. U moet niet vergeten dat wij ook een indirecte relatie hebben met uw directe werkgever, maar hierin natuurlijk wel totaal redactioneel onafhankelijk willen blijven?

"##### @Godverrrr. Ik ga nog effe zuige!"



Gehoord bij Bas

- Emmaus opent dependance in Kloosterlaan
- Uitslag BadmoosQuizzz
 1. SBO
 2. Muziek Verneukt
 3. Stichting Emmaus kloosterlaan

Niet Gehoord dur Bas

- Bas Bas
- Bas..... Bas
- godverdomme gif ons us wa!
- Bas Bas
- Bas..... Bas

PR-man Badzoos

Onze rivaliserende vereniging die zondagsavond weleens in Langeweg actief is, hebben getracht het gerenomeerde infomagazine van de Badmoos te overtreffen door een proffensief te starten via een inmiddels internationaal (niet gezocht meer) bekende mediaspecialist: Al nog wa (in ieder geval géén Bundy)



"as always are the badzoos in the winning mood and the victory is (as always) in their hands. Everything is in control".

De arbitrage



Redactioneel commentaar

Ondanks de weigering van Bas om meer sterren behalve ons te ontvangen in zijn keurige schoon gemaakte gelegenheid (geheel gespeend van mogelijke wateroverlast) is alle in deze info opgenomen informatie natuurlijk wederom zo objectief mogelijk verzameld. Er wordt door de redactie dan ook geen enkele aansprakelijkheid erkend t.a.v. alles wat hiervoor of hierna wordt geschreven. En reken maar dat wij voor 100% zeker weten dat er in Irak massavernietigingswapens aanwezig zijn. Dit zijn namelijk alle gehaktballen die Bas heeft moeten weggoeien toen de lange bal werd uitgevonden

CAFE DE TEMPELIER BAR
Bas
Ossewaarde

Tel. 0168-327031.

Ons menu:

Tosti €3,50
Lange Bal €9,95

Hoofdsponsor van:

- De Badmoos Quizzz
- De Badmoos Open